

Resumen de cambios:

Rakuten Marketing ha revisado su Acuerdo de Afiliación del Editor (Publisher Membership Agreement, “PMA”) y ha combinado partes de nuestro acuerdo. El PMA y las Políticas y Directrices de Red, actualizadas, entrarán en vigor a las 17h, hora del este (EST), el 25 de mayo de 2018 (“Fecha de entrada en vigor”).

Puede consular el acuerdo revisado en <https://rakutenmarketing.com/legal-notices/summary-changes-publisher-membership-agreement.html> y a continuación tiene un resumen de las revisiones más importantes que se han hecho al PMA:

- Cambios globales cuando se trata de un contrato con un Anunciante de la red o cuando Rakuten Marketing ejecutará los contratos directamente en nombre de un Anunciante de la red.
- **Privacidad Secciones 7.2 y 7.3:** Hemos añadido texto para garantizar que contamos con los requisitos necesarios para que cumpla con todas las leyes, normativa y regulaciones sobre privacidad y seguridad de los datos que se le apliquen a usted en cualquier región en la que tenga operaciones. Estas incluyen las normas autorreguladoras y sus directrices.
- **Sección 13:** Hemos añadido texto que clarifica que Rakuten Marketing a veces actúa como el principal contacto para un Anunciante, cuando este elija no aparecer directamente en la red.
- Nuevo apéndice sobre el tratamiento de datos, para cumplir con el RGPD y que cubre los requisitos en virtud del reglamento, lo que incluye: Rakuten Marketing es un responsable independiente y exportaremos datos a los Estados Unidos de conformidad con nuestras Normas corporativas vinculantes.